

מענה לשאלות הבהרה - להפקת בירת הנוער

1. בהמשך להליך שבנדון ובעקבות שאלות אשר הגיעו ממציעים פוטנציאליים מודיעה בזאת החברה העירונית אריאל לתרבות, חברה, חינוך, רווחה, ספורט ואומנויות בע"מ להלן: "החברה"), על שינויים ומענה כדלקמן.
2. מובהר כי נוסח מסמך הבהרות שלהלן הוא המחייב ולא יהא תוקף לכל תשובה שניתנה בעל פה אם ניתנה ואין משום אי מענה לשאלה של איזה מהמשתתפים משום הסכמה לשאלה ו/או להנחת השואל.
3. אין שינוי ביתר מסמכי המכרז ו/או דרישותיו. להזכירכם, המועד אחרון להגשת ההצעות הינו עד ליום **חמישי 6.6.24** בשעה **12:00** בדיוק.
4. מסמך זה, על צרופותיו, מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז, על המשתתפים לחתום בכל עמוד בחתימה וחותמת ולהגיש את מסמכי הבהרות יחד עם מסמכי המכרז

מספר סידורי	המסמך או הנספח אליו מתייחסת הבהרה	פרק וסעיף רלבנטיים	נוסח השאלה	תשובה
1	כללי	1.3.2	בנושא תקציב הפרסום והשיווק של האירוע נכתב שהנושאים הללו מנוהלים ע"ח חברת אריאל האם סכום התקציב פרסום / שיווק נכלל בתקציב האירוע שהוא על סך 950 אלף שח + מעמ או שהוא תקציב נוסף, ואם הוא נוסף אז לפי איזה סכום נדרש להגיש את תקציב הפרסום והשיווק	תקציב הפרסום ויח"צ יעמוד על סך של בין- 250,000 - 300,000 ש"ח כולל מע"מ. תקציב מיתוג ושילט יעמוד על בין 40,000-50,000 ש"ח כולל מע"מ. התקציב ינוהל באמצעות חברת אריאל, אך על המציע להגיש פריסת פרסום מומלצת.
2	כללי	1	מהי תקופת הפעילות של עיר הנוער? שבוע/ מספר ימים? האם ברצף? האם מספר ארועים בכל חודש מחודשי הפעילות.	על האירועים להתקיים ברצף , כאשר המינימום הינו שבוע מלא ועד שבועיים.
3	קול קורא	1.3.3	האם יש דמי מקסימום/ מינימום למחיר כרטיס? מה שיעור ההנחה הנדרש לבעלי כרטיס "ירושלמי"?	מחיר מינימום - 20 ש"ח, מחיר מקסימום 60 ש"ח, והכל בהתאם לתוכנית העסקית של המציע. לא תינתן הנחה לבעלי כרטיס "ירושלמי"
4	קול קורא	1.3.4	ההכנסות הן מכפלת מחיר הכרטיס בכמות הכרטיסים שתימכר. מאחר ושני הנתונים הם נעלמים, לא ניתן לפרט צפי הכנסות. התייחסותכם	ראו תשובה 3 לעיל.
5	קול קורא	התחייבות המפיק	מה הכוונה ב"שת"פ מול אמנים.... מרצים וכיו"ב?"	ניתן לבצע שיתוף בין הלוקיישן/

מוסדות תרבות/ אומנים וכיוצ"ב.				
הכל בהתאם ללוקיישן שייבחר לקיום האירועים.	מה הכוונה ב"מופעי במה גדולים"- מה כמות הקהל הנדרשת? מה הכוונה "ארועים קטנים"- מה כמות הקהל הנדרשת?	התחייבות המפיק	קול קורא	6
ראו תשובה 1 לעיל	האם תקציב הפרסום נכלל בתקציב האירוע או שמדובר בתקציב נפרד אשר הוא בנוסף לתקציב האירוע?	התחייבות המפיק 3.2.6	קול קורא	7
לחברה שמורה הזכות להאריך את ההתקשרות ב 4 אירועים דומים נוספים. כל שנה תתקצב בנפרד. הצעת המציע תהווה בסיס להתקשרות בשנים הבאות.	האם אפשרות החברה להאריך את ההתקשרות ל-4 ארועים נוספים הינה בתוספת תקציב לאירוע ובתוספת תמורה למפיק?	האירוע והתחייבות המפיק- סעיף 3.5	קול קורא	8
בכל מקרה של ביטול האירוע, ישולמו למפיק ההוצאות הישירות שהוציא עד למועד הביטול וכן עמלת הפקה יחסית עד למועד הביטול, וכך ביחס להתקשרויות עם נותני השירות.	להבהיר כי אם האירוע מבוטל על ידיכם שלא מחמת כח עליון ולא בשל הפרה של המפיק- ישולמו לו ההוצאות אשר הוא הוציא עד למועד הביטול כמפורט בסעיף - 3.9. נכתב בסעיף 13.1 להסכם ההתקשרות. מבקשים שתאשרו שהסעיף בהסכם גובר.	האירוע והתחייבות המפיק- סעיף 3.5	קול קורא	9
ראו תשובה לשאלה 1 לעיל, יש להציג פריסה מוצעת.	איך ניתן להציג בניית קמפיין פרסום ויח"צ כשהוא בשיתוף פעולה מלא עם חברת אריאל?.	5.4	קול קורא	10
יש לתת את הדעת במסגרת ההגשה ולהציג את הפלטפורמה הדיגיטלית בה יימכרו הכרטיסים לקהל.	מה הכוונה בהצגת מכירת כרטיסים לאירועים באמצעות מערכת ממוחשבת? איך להציג?	5.6.2	קול קורא	11
בשלב זה לא נדרש להציג גרפיקה. יש להציג פריסת פרסום מוצעת בלבד.	מבקשים לא להציג קמפיין פרסום וגרפיקות אופציונליות. נציג קונספט שיווקי. התייחסותכם?	5.6.6	קול קורא	12
מובן. יש לתת את הדעת לנושא הרישוי.	כל רישוי, בטיחות וכיוצ"ב- לא יכולים להיות מוצגים בשלב זה והם כפופים לאישור פרטני של האירוע על ידיכם. התייחסותכם	5.6.7	קול קורא	13

14	קול קורא	6.1.2	מבקשים לבטל את פרמטר- התרשמות מקמפיין פרסום מוצע- ראו סעיף 9 ו-11 לעיל.	הדרישה לא מקובלת.
15	הסכם התקשרות	3.3	קיימת סתירה בין ההסכם לבין נוסח ה"קול קורא" ההסכם מתייחס ל 6-10 ארועים קטנים המוגדרים כארועים של עד 500 איש- התייחסותכם?	ראו תשובה לשאלה 6 לעיל. הכל בהתאם ללוקיישן שייבחר ע"י המציע.
16	הסכם התקשרות	6.1	מה הכוונה בלהאריך את תקופת ההתקשרות ב-4 שנים? האם באותו תקציב ובאותם תנאים? הדבר לא מצוין במסמכי ה"קול קורא" ולא ברור מנוסח הסעיף.	ראה תשובה 8 לעיל.
17	הסכם התקשרות	נספח א – תקציב לדוגמא	מופע פתיחה וסגירה" – האם נכללים ב 6-10 ארועים?	לא. מופעי הפתיחה/ סגירה לא נכללים .
18	הסכם התקשרות	נספח א – תקציב לדוגמא	מדוגמת התקציב עולה, כי פרסום, מיתוג, גרפיקה ויח"צ- נכללים בתקציב הארוע- האם כך? לטעמנו אין התכנות כלכלית לפרויקט אם כן. התייחסותכם?	ראו תשובה לשאלה 1 לעיל.
19	כללי	1.3.3	האם מחיר הכרטיסים מוגבל בסכום מקסימלי	ראו תשובה 3 לעיל
20		1.3.4	האם הסכום שיגבה ממכירת הכרטיסים יתווסף לתקציב האירוע הנתון או יקוזז ממנו	ראו תשובה 24
21	התחייבות המפיק	3	מהו גודל הקהל המקסימלי לאירועים הגדולים	ראו תשובה 6 לעיל
22	התחייבות המפיק	3.1	בסעיף 3.1 נכתב "האירוע יכול להתקיים.. " האם כוונתכם הינה שהאירוע יתקיים רק באולמות אלו או שניתן להציע מקומות נוספים	ניתן להציע לוקיישן אחר
23	ההצעה	5.5	האם שכר ההפקה הינו חלק מהתקציב או נגזר מהתקציב המקסימלי	שכר ההפקה נגזר מהתקציב העומד לרשות המפיק, קרי 950,000 ₪ בתוספת מע"מ בלבד.
		1.2	האם תקציב השיווק/הפרסום/המיתוג נכלל בתקציב הכללי- 950,000 ₪? אם לא, מה תקציב הפרסום?	ראו תשובה 1 לעיל
		1.3.2	במידה ותקציב הפרסום הוא בנוסף לתקציב הכללי,	ראו תשובה 1 לעיל

	האם אחוז ניהול והפקה נגזר גם ממנו?			
לירז נקדאי	מי מנהלת האגף?	4.2.3		
החברה תתקשר מול יישות משפטית אחת. ככל ו 2 החברות יעמדו בכל תנאי הסף, ניתן להגיש הצעה משותפת. ככל ותבחרו להגיש הצעה בשם חברה אחת, יש לפרט את כלל נותני השירות לאירוע במסגרת ההליך.	במידה -----ניגשים למכרז בשותפות עם מפיק חיצוני האם אנו נדרשים להעביר את פרטי החברה של 2 השותפים או מספיק רק של צד אחד?	5.7		
לא נדרשת ערבות ביצוע, אלא נספח ביטוח בלבד	ערבות הביצוע, מה זה אומר?	9.2		
כ-7 ימים מיום סיום ההליך ובחירת מציע זוכה.	מהו מועד אחרון לקבלת אישור תקציב מהעירייה?	10.1		
יובהר כי ההכנסות ממכירת הכרטיסים לאירוע יועברו ע"י החברה שתמכור את הכרטיסים לחברת אריאל ואינו חלק מתקציב האירוע. על המציע להגיש הצעה לשכר הפקה בלבד.	התייחסות להכנסות ממכירת כרטיסים	הבהרת עורך ההליך		24