

מענה לשאלות הבהרה – מכרז מס' 05/2022 למתן שירותי אספקה, התקנה, תחזוקה ותפעול הפרסום על לוחות מודעות עירוניים

1. בהמשך להליך שבנדון ובעקבות שאלות אשר הגיעו ממציעים פוטנציאליים מודיעות בזאת החברה העירונית אריאל לתרבות, חברה, חינוך, רווחה ספורט ואומנויות בע"מ (להלן: "החברה"), מודיעה על שינויים בהליך כדלקמן.
2. מובהר כי נוסח מסמך ההבהרות שלהלן הוא המחייב ולא יהא תוקף לכל תשובה שניתנה בעל פה אם ניתנה ואין משום אי מענה לשאלה של איזה מהמשתתפים משום הסכמה לשאלה ו/או להנחת השואל.

שאלה	נוסח השאלה	מענה
1	האם יתאפשר למציע המחזור השנתי ע"ס 3,000,000 ₪ שיכלול יחד עם קבלן המשנה (בונה השלטים/כשיר שני)? והאם יתאפשר לעסק ירושלמי מחזור של 2,000,000 ₪ במקום 3,000,000 ש"ח?	לא יהיה שינוי במסמכי המכרז בעניין זה
2	האם אפשר לחלוק עם קבלן המשנה (שכיר שני) את כתב הערבות ע"ס 25,000 ₪ וע"ס 100,000 ₪?	מובהר כי קבלן המשנה אינו כשיר שני. ערבות ההצעה (משמך א'6) היא ע"ס 25,000 ₪. ערבות הביצוע, אותה יספק הזוכה במכרז, היא ע"ס 100,000 ₪, מסמך ג'. קבלן המשנה לא מספק כתבי ערבות לחברה
3	המחיר לפני הנחה הוא בדיוק מחיר העלות לכל מפיק/חברה מבצעת ועל כן המחיר המתבקש צריך לעמוד ע"ס מינימלי של 360 ש"ח לפני בקשת ההנחה מחיר זה יכלול את סעיף עיצוב הגראפי	מחיר המינימום להפקה ותלית מדבקה, כמפורט בסעיף 4 בנספח ב'1, מסמך הצעת המשתתף, יעמוד על 275 ש"ח בתוספת מע"מ
4	האם נדרש עיצוב מלא של הכרזות, כמו כן, האם מחייב אישורים מול הלקוח?	ראה הנחיות סעיף 1 פרק ג' נספח ד'
5	האם קיימת דרישה להדפסת פי וי סי?	ראה הנחיות סעיף 2 פרק ג' נספח ד'



<p>ראה תשובה לשאלה 3 לעיל. לא תשולם תוספת עבור קילוף מודעה קיימת</p>	<p>הדרישה לקילוף הופכת את המכרז ללא כלכלי, מבקשים לבטל את הדרישה או להוסיף תמורה בגין הקילוף.</p>	<p>6</p>
<p>לא יהיה שינוי במסמכי המכרז</p>	<p>בקשתנו לשיקולכם לשקול לפצל את נשוא המכרז לשתי מכרזים שונים ונפרדים.</p> <p>למרות שאנו מבינים כי החברה חפצה משיקוליה בשחקן אחד בלבד</p> <p>שיטפל בייצור והתקנה של הלוחות ובמקביל גם בהפקה והתלייה, אך בפועל למרות ההתממשקות הנראית לכאורה בין 2 הדברים – לא כן אלו פני הדברים : אלו שתי נותני שירות שונים ונפרדים, קיימות חברות של ייצור והתקנה וקיימות חברות הפקה ושילוט מן הראוי היה להפריד לחלוטין בין הישויות.</p> <p>נשמח ונודה על חשיבה מחודשת בנושא.</p>	<p>7</p>
<p>קיים אומדן בתיבת המכרזים אשר ייפתח יחד עם ההצעות, לאחר המועד האחרון להגשת הצעות.</p>	<p>"החברה רשאית לא להתחשב כלל בהצעה שהיא בלתי סבירה בשל מחירה, תנאיה או בשל חוסר התייחסות לדרישות או לנתונים שבמסמכי המכרז, באופן שלדעת החברה מונע הערכת ההצעה כנדרש".</p> <p>"ועדת המכרזים רשאית לא להתחשב כלל בהצעה שהיא בלתי סבירה מבחינת מחירה לעומת מהות ההצעה ותנאיה",</p> <p>מהו הפרמטר להצעה שהיא בלתי סבירה? האם בידי החברה אומדן</p>	<p>8</p>



	<p>מקצועי המעריך את שווי המחיר לנידון?</p>	
<p>שירותי התפעול יבוצעו בהתאם להנחיות המכרז מתחילת ההתקשרות. הנחיות יועברו לזוכה לעניין גודל המודעה ללוחות שטרם הוחלפו</p>	<p>"במהלך תקופת ההיערכות יבצע הזוכה השמשה ושדרוג לכלל המתקנים בעיר " ככל ועדיין לא יהיו מדבקות, מה יהיה על הלוחות?</p> <p>האם יהיה מותר להמשיך בינתיים להדביק מודעות? במידה וכן, מה תהיה התמורה בגין הדבקת מודעות ?</p>	9
<p>ראה תשובה לשאלה 3 לעיל</p>	<p>"בגין עיצוב והפקת מדבקה 200 " ש</p> <p>בשנת 2018 החברה העירונית קיימה מכרז להפקה ופרסום מדבקות ע"ג לוח שלם, חברתנו התמודדה והציעה מחיר ע"ס 111 ש. נכון לאותו מכרז המחיר היה הטוב והראוי ביותר. למרות זאת טענתם כי "קיים חשש ממשי כי מחיר ההצעה יוביל את המציע לספק מוצר נחות או שירות ירוד" ומשכך הצעתנו נדחתה.</p> <p>ההצעה שכן נבחרה אז, הייתה מהיקרות שבהצעות ועמדה ע"ס 350 ש.</p> <p>איך יתכן לבוא במכרז דגן ולהציב תקרת מחיר של 200 ש בזמן שנכון להיום העלויות כולם עלו משמעותית, הן התייקרות חומר הגלם של המדבקות, הן התייקרות ההדפסה, הן התייקרות בתעריף שכר המינימום, הן התוספת יוקר של עיצוב המדבקה במכרז הנוכחי – מה שלא היה קיים אז, ובטח שלא לדבר על כך שגודל השלט אז היה 2.5/1.9 ושהיום עסקינן בשלט גדול יותר שהעלויות כולם</p>	10



	<p>גדלות בהתאם. בקשתנו, ואף מן הראוי, כי הסכום בגין סעיף זה ישתנה ויעמוד לכה"פ על סכום הזכייה דאז.</p>	
<p>המדבקה תהיה בעלת אורך חיים של 20 יום לפחות, בתנאים רגילים.</p>	<p>"תליית המודעות תבצע אחת לשבוע, ביום קבוע אותו תקבע החברה"</p> <p>החל ממועד העלייה לאוויר, מה הוא אורך חיי המדבקות ע"ג הלוחות?</p>	11
<p>עבור מטלת הסרה בלבד תשולם תמורה בשיעור 60% מהצעת הזוכה.</p>	<p>"ייתכן ויתבקש הקבלן להסיר כרזות ללא תליית מדבקות חדשות במקומן".</p> <p>מה התמורה בגין זה?</p>	12
<p>מתקנים אלו יוחלפו במתקנים חדשים. עד מועד ההחלפה לא ייתלו כרזות על הסטריפ, והם לא יתופעלו ע"י זכיון נפרד.</p>	<p>מעבר להדבקת מודעות או לחילופין מדבקות ע"ג לוח שלם, קיימים</p> <p>לוחות אשר על גביהם מותקן מעין סטריפ של ראשי לוחות המיועדים גם לפרסום, האם המכרז מתייחס גם למוצר זה?</p> <p>במידה וכן, מה התמורה בגין ההפקה ותלייתם?</p>	13
	<p>במידה והמכרז לא מתייחס כלל לראשי הלוחות, האם קיים זכיון למוצר זה? מי הוא? מה גובה האגרה כיום עבור פרסום זה? במידה</p> <p>ויש זכיון האם יש חלוקה כלשהיא בנטל בין הזכיינים לגבי התקנת הלוחות ניקיונם ותפעולם ומה חלוקת העבודה ביניהם?</p>	14

חלק 2:

מס"ד	המסמך או הנספח אליו מתייחסת השאלה	פרק וסעיף רלבנטיים	נוסח השאלה



1	הזמנה להציע הצעות	1.2	מי יספק שירותי הדפסה ותליית כרזות על גבי הלוחות הקטנים? ומדוע זה לא נכנס במכרז?	לוחות המודעות הקטנים מיועדים לשימוש הציבור והתליה עליהם היא עצמאית
2	הזמנה להציע הצעות	1.2	בתקופות חגים יש עומס בצריכה של מדיה זו בריכוזים חרדיים, ובמיוחד בירושלים בעלת ריכוז חרדי גבוה משאר הערים, שם העומס אף גבוה יותר. אם כך למה בשאר הערים הותקנו לוחות גדולים יותר שיאפשרו כמות גיליונות רבים ושידעו לספק את הצרכים של הלקוחות (גודל 3*2.1), ובירושלים בחרו בגודל קטן יותר (2.5*2.1), דבר שיפגע באפשרות פרסום לכל המעוניינים בכך?	לא יהיה שינוי בגודל המתקנים
3	הזמנה להציע הצעות	1.7	השימוש בלוחות יהיה לצרכי פרסום אירועי תרבות בירושלים, ע"כ. במפגש מציעים נאמר שהשימוש בלוחות יהיה גם לצורך פרסום לקוחות פרטיים. האם יתאפשר פרסום על גבי המדבקות האלו רק לאירועי תרבות, או שתפתחו את ההדבקה לכלל המפרסמים? נא שימו לב לסעיף 3.7 לחוזה ההתקשרות, ובמידת הצורך תקנו אותו.	לחברה שיקול הדעת הבלעדי בנושא זה. מובהר כי המכרז הוא לקבלת שירותי תפעול בלבד (הפקת הכרזות, תלייתן והסרתן והתקנת ותחזוקת המתקנים) כמפורט במסמכי המכרז
4	הזמנה להציע הצעות	1.7	מה הצפי המתוכנן של כמות המודעות בגודל 2.1*2.5 שיועברו לזכיין בשנה? וכן על בסיס מה הערכה זו ניתנה?	כמות הכרזות תלויה בביקושים שיגיעו לחברה בפועל
5	הזמנה להציע הצעות	1.7	האם נכון שלצורך הדבקה יועברו לזכיין אך ורק מודעות בגודל 2.1*2.5, ולא יועברו שום גודל שונה מכך, ולא תודבק הדבקה בצורה שונה מכך? במידה ולא נכון, איזה כמות של מודעות בכל גודל / צורה אחרים יועברו לזכיין בשנה?	ראו סעיף 2 פרק ג' לנספח ד'
6	הזמנה להציע הצעות	2	בכל המכרזים שיצאו בתחום בשנים האחרונות, ובהם ערים: אלעד, מודיעין עילית, ביתר, בית שמש, הניסיון שנדרש שיקף את דרישות החוק, והוא דרש מהמתמודד לשמש כ זכיין ברשות מקומית בשירות דומה, בשוני ממכרז זה, שבו לכאורה יכול להתמודד קבלן שחד פעמי	לא יהיה שינוי במסמכי המכרז בעניין זה



	<p>הדביק מודעות לגוף ממשלתי כזה או אחר.</p> <p>הסיבות לכך שנדרש ניסיון כזכיון הן רבות, ובין השאר:</p> <p>א. זכיון מסוגל לבצע ולהתמודד עם הדבקות קבועות, ולתת שירות רציף לעירייה בשוני מאחד שעשה עבודות חד פעמיות או לפרקי זמן קצרים.</p> <p>ב. זכיון ידע לסיים את כל ההדבקה בלילה אחד, פעמיים בשבוע, כל שבוע, בשוני מאחד שעשה זאת באופן לא קבוע.</p> <p>ג. זכיון ידע לא לפרסם דברים אסורים, הפוגעים ברגשות התושבים, בשוני מאחד שמעולם לא התנסה בכך.</p> <p>ד. זכיון ידע לנקות ולסדר את הלוח, בשוני מאחד שמעולם לא חויב לנקות אחריו.</p> <p>ה. זכיון מחויב בחוזה לשלם שכר מינימום.</p> <p>ו. להביא ביטוחים.</p> <p>ז. להביא ערבות.</p> <p>ח. להיות זמין 24 שעות ביממה לכל תקלה אפשרית.</p> <p>ט. מה הסיבה לכך שבמכרז זה לא נדרש ניסיון כזכיון?</p>			
<p>לא יהיה שינוי במסמכי המכרז בעניין זה</p>	<p>בסעיף 2.2 נדרש מהמציע מחזור של 3 מיליון שח מניסיון בהפקת ותליית כרזות. מכיוון שהמכרז יכול להגיע ל6 מיליון שח בשנה, הגיוני לדרוש מהמציע 3 מיליון שח מחזור בכדי שיוכל להתמודד עם העבודה המוצעת. אך מה הפשר של 150,000 שח מחזור עבור שירותי הדבקות מודעות שזו העבודה עצמה, האם נפלה טעות ומדובר ב1,500,000?</p>	2.2	הזמנה להציע הצעות	7
<p>ההיקף הדרוש הוא ביחס הדבקות מודעות בלבד, בעוד שהעסקת העובדים היא דרישה כללית.</p>	<p>באותו עניין העירייה דורשת ארבע עובדים שעוסקים בתחום. משכורות של 4 עובדים כולל הפרשות ועלויות היא קרוב לחצי מיליון שח.</p>	2.2	הזמנה להציע הצעות	8



<p>לא יהיה שינוי במסמכי המכרז בעניין זה</p>	<p>אם כן איך יכול להיות שניסיון עצמו לגוף עירוני במכרז הוא רק 150,000 שח?!</p>			
<p>לא יהיה שינוי במסמכי המכרז בעניין זה</p>	<p>בכל המכרזים שיצאו בתחום במשך חמשת השנים האחרונות, נדרש מחזור פעילות שבוצע בשלוש שנים האחרונות למכרז, וכן במכרזים שהוציאה עיריית ירושלים בתחום. מכיוון שמחזור היסטורי אינו רלוונטי למכרז שיוצא היום. אם נאפשר מחזור היסטורי, גם אדם שעשה מחזור בעבר בשנים 2015-2017, ובארבעת השנים האחרונות כלל לא התעסק בתחום, לא שמע על המהפכות שעבר השוק כולו בשנים האחרונות ובוודאי איבד את מומחיותו בכל הזמן הזה, יוכל להתמודד, דבר שיפגע קשות בשירות לתושב. למה עיריית ירושלים מאפשרת להתמודד למישהו שאין לו את המחזור בשנים האחרונות?</p>	2.3	הזמנה להציע הצעות	9
<p>לא יהיה שינוי במסמכי המכרז בעניין זה</p>	<p>המכרז הינו לתחזוקה ותפעול של 630-845 לוחות מודעות. אז מדוע תנאי הסף דורשים ניסיון ב40 לוחות מודעות בלבד? בשביל להדביק על 40 לוחות מודעות מספיק אדם אחד, אך הדבקה על 630 לוחות מודעות צריך כמה עובדים ומנהל מקצועי. בשביל לתחזק 40 לוחות מודעות – המקצועיות הנדרשת היא פחותה משמעותית מאשר 630 לוחות ויותר, שצריך מקצועיות והבנה.</p>	2.3	הזמנה להציע הצעות	10
<p>לא יהיה שינוי במסמכי המכרז בעניין זה</p>	<p>בחמשת השנים האחרונות במכרזים שיצאו בערים: מודיעין עילית, אלעד, ביתר, בית שמש, רמת גן, קרית מוצקין, בני ברק ועוד, אין אפשרות להשתמש בניסיון של קבלן משנה להתקנת ותחזוקה של המתקנים, כנ"ל במכרזי שילוט אחרים שיצאו בעיר (מכרז 18.18 של חברת אריאל, מכרז 126.2021 של העירייה ועוד) וגם במכרזים קודמים של חברת אריאל בתחום זה בידיוק, לא ניתן להשתמש בניסיון של קבלן משנה.</p>	2.4	הזמנה להציע הצעות	11



	<p>והסיבה לכך היא שהתקנת הלוחות היא מהות המכרז, שהרי מקסימום מחיר להתקנת הלוחות הוא (600 לוחות כפול 12,000 שח) = 7.2 מיליון שח. ומקסימום מחיר להדבקת מדבקות הוא (200 שח לשבוע, 12,000 לשבוע, כפול 5 שנים) = 3 מיליון שח. כך שעיקר ההיקף הוא התקנת לוחות. בנוסף הלוחות הן מוצר שצריך להחזיק שנים רבות, לעומת מדבקה שצריכה להחזיק רק מס' חודשים.</p> <p>מדוע ניתן להשתמש בניסיון של קבלן משנה להתקנה ותחזוקה של המתקנים? למה במכרז זה מוכנים להסתכן ולפגוע באיכות השירות שהציבור יקבל ולשתף פעולה עם קבלן משנה שבעצמו לא חתום על שום התחייבות מול העירייה, לא ערבות, לא ביטוחים וכו', ולא מחויב בשום צורה שהיא לעירייה?</p>			
12	הזמנה להציע הצעות	2	<p>אם ניתן להשתמש בקבלן משנה לצורך סעיפים מהותיים למכרז כפי שנכתב לעיל, האם אפשר להשתמש בקבלן משנה לסעיפים פחות חמורים, דוגמת ערבות בנקאית, מחזור של 150,000 שח, וכן ייצור ואספקה של 40 לוחות מודעות? ואם לא אז למה?</p>	<p>השימוש בקבלן משנה לצורך עמידה בתנאי הסף נקבע באופן המינימלי ההכרחי לאור אופי ההתקשרות. לא יהיה שינוי במסמכי המכרז בעניין זה</p>
13	הזמנה להציע הצעות	2.4	<p>האם האפשרות להשתמש בקבלן משנה לצורך תנאי הסף, היא כפי שמובן בפשטות, שהמציע צריך להביא קבלן שהיה לו ניסיון איתו בעבר לצורך התקנת מודעות לעירייה אחרת, או שאפשר להביא ניסיון של קבלן משנה שהדביק פעם למישהו אחר וללא ניסיון כלל בינו לבין המציע?</p>	<p>לעניין הניסיון הקודם של קבלן המשנה אין צורך שהניסיון יהיה בין המציע לבין קבלן המשנה</p>
14	הזמנה להציע הצעות	2.4	<p>אפשר בבקשה לקבל דוגמאות של מכרזים אחרים שבהם ניתן היה להשתמש בניסיון של קבלן משנה במהות המכרז?</p>	<p>הבקשה נדחית</p>
15	מסמך א (1)	תצהיר וכתב התחייבות	<p>מציע אשר עומד בתנאי הסף בעצמו ללא צורך בקבלן משנה, האם צריך לחתום איפה שהוא בתצהיר קבלן משנה?</p>	<p>לא, ובלבד שיובהר כי על המציע לעמוד בכלל תנאי הסף המפורטים במכרז כנדרש</p>



16	הזמנה להציע הצעות	12.2.1	האם כבר יש אומדן מוכן? אם לא, האם יהיה אומדן למכרז?	בתיבת המכרזים יופקד אומדן, בהתאם להוראות הדין
17	הזמנה להציע הצעות	12.2.1	כמה אחוזי סטייה מהאומדן למעלה או למטה תביא לפסילת ההצעה?	השאלה אינה רלוונטית
18	הזמנה להציע הצעות	9.1.2	בסעיף זה רשום שלמציע בעל משרד בירושלים יתווספו 2 נקודות לציון המשוקלל, אולם בטופס הצעת המשתתף סעיף ג רשום שינתנו 5%, מה מהם הנכון?	למציע בעל משרד בירושלים, כמפורט במסמכי המכרז, יינתן פקטור בגובה 5%
19	הזמנה להציע הצעות	9.2 וכן 9.11	האם יכול להתמודד מי שעובדיו קיבלו קנסות בגין הדבקה פיראטית על גבי מקומות אסורים בתחומי העיר ירושלים?	השאלה לא רלוונטית
20	מסמך א (1)	סעיף 3	יש לצרף אישור מטעם הגוף המזמין, ע"כ. האם הודעת זכיה במכרז העומד בכל הקריטריונים מספיקה כהוכחה? כמובן שאיש קשר ושאר הפרטים בטבלה ימולאו כנדרש.	לא, יש צורך בניסיון בפועל ועל כן יש לצרף אישור מזמין, בהתאם לאמור במסמכי המכרז.
21	מסמך ב1 הצעת המשתתף	סעיף 4	למה המחיר הגבוה ביותר שניתן להציע כיום להפקת מדבקה ותלייתה, שונה במהותו מהאומדן במכרז הקודם (18.18)? במכרז קודם אנשים שנתנו מחירים בכיוון המחיר הריאלי להגיש הפעם פשוט נפסלו עקב סטייה גדולה מידי מהאומדן ומחשש שלא יעמדו בביצוע בפועל. איזו הוזלה קרתה בשוק למרות עליות מחירי נייר, מחירי דפוס, ועליות כוח אדם שקרו בתקופה האחרונה?	מחיר המינימום להפקה ותלית מדבקה, כמפורט בסעיף 4 בנספח ב'1, מסמך הצעת המשתתף, יעמוד על 275 ש"ח בתוספת מע"מ
22	הזמנה להציע הצעות	1.2	כפי שהבנו ממסמכי המכרז, לאחר בחירת הזוכה בתחילת המכרז: א. תיאסר הדבקת מודעות בגודל גיליון וחצי גיליון כפי שנהוג עשרות שנים. ב. תפסיק לתת שירות של הדבקות פעמיים בשבוע, ותעביר את השירות לפעם אחת בשבוע. ג. תדרוש החברה מכל הלקוחות להעביר את המודעה בפורמט מסוים שיהיה מתאים	ראו הוראות המפרט הטכני שצורף למכרז



	<p>לעיצוב מודעה בגודל 2.1*2.5.</p> <p>ד. תדרוש מכל הלקוחות להעביר מודעה מעוצבת 3 ימים לפני ההדבקה?</p> <p>ה. תמשיך לגבות מאת המפרסמים את אותו המחיר שהוא 777 שח בעבור 70 מודעות בגודל גיליון 4901 לחצי גיליון, קרי 11.1 ו7 שח למודעה בהתאמה (ממה שידוע לנו לא היה שום שינוי בחוק עזר עירוני לגבי עלות ההדבקה) האם הבנו נכון את סעיפים אלו?</p>			
23	הזמנה להציע הצעות	1.2	<p>כפי שכתוב במסמכי המכרז יכול היות שלא יהיה תקציב להחליף את הלוחות לחדשים, וגם אם כן זה יכול לקחת חמש שנים, מה יקרה במהלך החמש שנים האלו לגבי כלל הלוחות שבעיר, למעט הלוחות שבפיילוט במגזר הכללי? האם עד שיותאמו הלוחות, יוכל הזכיין להדביק מודעות רחוב?</p>	<p>התשובה שלילת. מנגנון התפעול יישאר כמוגדר במסמכי המכרז, יועברו הנחיות לזוכה לגבי גודל המדבקה.</p>
24	הזמנה להציע הצעות	1.2	<p>אם במקביל לפיילוט שיערך ב80 לוחות, יוכל הזכיין להדביק מודעות רחוב, כפי שהיה עד עכשיו, להלן מספר שאלות בסעיפים הבאים: מדוע הנושא כלל לא תומחר בטופס הצעת מחיר?</p>	<p>ראה תשובה לשאלה 23 – לא תותר הדבקת מודעות רחוב</p>
25	הזמנה להציע הצעות	1.2	<p>בארבעת המכרזים האחרונים (2007, 2009, 2015, 2020) שהתפרסמו עבור לוחות מודעות עירוניים (שנמצאים גם במכרז זה), צורפו נספחי כללים עם מעל 20 סעיפים ותתי סעיפים הנוגעים לאיכות הדבקת מודעות רחוב, ימי ההדבקה, נוהל טיפול במדביקים פיראטיים ועוד סעיפים. מדוע במכרז זה לא צורפו הנספחים, ובחרו להתעלם מהנחיות קריטיות לאיכות ההדבקה ושמירה על חזות פני העיר?</p>	<p>המפרטים הטכניים ממצים את השירותים הנדרשים מהזוכה במכרז</p>
26	הזמנה להציע הצעות	1.2	<p>במכרז קודם גבתה חברת אריאל 777 שח לגיליון 4901 שח לחצי גיליון עבור 70 מודעות,</p>	<p>ראה תשובה לשאלה 3 לעיל</p>



	<p>כמה יעלה עכשיו לצרכן הדבקה של מודעות גיליון וחצי גיליון? התשובה לשאלה זו מהותית לנו בכדי להעריך את כמות הפרסומים שיצאו, ובהתאם לזה את המחיר שנוכל להציע.</p>			
<p>27</p>	<p>הזמנה להציע הצעות</p>	<p>1.2</p>	<p>בהתאם להצעת המחיר של המציע הזוכה במכרז</p>	<p>כמה יעלה עכשיו לצרכן הדבקה של מודעות גיליון וחצי גיליון? התשובה לשאלה זו מהותית לנו בכדי להעריך את כמות הפרסומים שיצאו, ובהתאם לזה את המחיר שנוכל להציע.</p>
<p>28</p>	<p>הזמנה להציע הצעות</p>	<p>1.2</p>	<p>הביקוש מקבל מענה במסגרת מודל התכנון המוגדר במכרז</p>	<p>לפי המכרז הנוכחי במשך חמשת שנים האחרונות, מודעות גיליון וחצי גיליון היו את הרוב המוחץ של השימוש בלוחות המודעות, בעלי המחזור הגדול ביותר, כמות הלקוחות וציבור עצום שנחשף אליהם. איך יכול להיות שמודעות אלו מופיעים אך ורק בשתי שורות במכרז כולו (סעיף 1.13.8 להזמנה, וסעיף 2.1.2 לפרק ג) כשכל המכרז על פני 53 עמודים מדבר על סוג של פיילוט של 80 לוחות?</p>
<p>29</p>	<p>הזמנה להציע הצעות</p>	<p>1.2</p>	<p>השאלה אינה רלוונטית</p>	<p>מכרז 18.18 מופעל כיום בעיר והוא משמש לפרסום אירועי תרבות בלוחות מדבקה בלבד. הוא דורש מקצועיות בהדבקה של מדבקות על גבי לוחות גדולים, טיפול בבועות, חיתוך, עבודה עם סולם וכדו' מכרז 5.15 מופעל כיום ומשמש להדבקות מודעות רחוב בגודל גיליון וחצי גיליון, ודורש התמקצעות שונה לחלוטין, והיא הכנת דבק נתיך, הדבקות מודעות באמצעות דבק נתיך, כיסוי מדביקים פיראטיים וכדו'. מדוע אוחדו 2 מכרזים בעלי מאפיינים שונים לחלוטין, למכרז אחד? במיוחד לאור כך שמכרז מדבקות המתוכנן הוא ייחודי לעיריית ירושלים והוא רק אירועי תרבות, ללא ציפיית שוק כלשהיא וללא תחרות, אך מודעות רחוב היא מדיה פעילה בשאר הערים, ולרוב הלקוחות יש ציפייה לקבל כמו שמקבל</p>



	בקמפיין הארצי של 45 ערים אחרות. מדוע אוחדו המכרזים השונים?			
30	חוזה התקשרות	3.4	<p>נכון לעכשיו מודבקות מודעות בגודל 70*50 ו 70*100, על לוחות מודעות עירוניים פעמיים בשבוע, בסך הכל מדביקים מעל 20 סוגי מודעות מידי שבוע, שהם חלק מהמדיה הגדולה והמובילה במגזר החרדי. בסעיף זה, שבו מצויינים השירותים שיבצע הקבלן, מדוע לא מצויינים השירותים שיבצע הקבלן בתחום מודעות רחוב?</p>	<p>הסעיף מבהיר במפורש כי שירותי התפעול השוטפים יבוצעו גם בתקופת ההיערכות</p>
31	הזמנה להציע הצעות	1.2	<p>אם כמענה לשאלה 23, יוחלט שבמקביל לפיילוט שיערך ב80 לוחות, לא יוכל הזכיין להדביק מודעות רחוב כפי שהיה עד עכשיו, להלן מספר שאלות בסעיפים הבאים:</p>	
32	הזמנה להציע הצעות	1.2	<p>כיום עיריית ירושלים מרוויחה מעל מיליון ₪ בשנה מהדבקת מודעות רחוב. רוב מוחלט של ההתעסקות, יציאה להדבקה, גיוס הלקוחות ועוד מבצע הזכיין, ואינה מוטלת על מי מעובדי חברת אריאל. איזה שיקולים לקחה בחשבון חברת אריאל כשהחליטה לוותר כליל על הכנסה זו?</p>	<p>השאלה אינה רלוונטית</p>
33	הזמנה להציע הצעות	1.2	<p>מודעות רחוב למגזר החרדי זו המדיה בעלת אחוזי החשיפה מהגבוהות ביותר, אפקטיביות ביותר, הוותיקה ביותר, בלתי מפולגת, ושימושית ברוב מוחלט של קמפיינים ארציים של הגופים הכי מרכזיים. מבדיקות שערכנו: 80% מהאנשים יודעים לספק מודעה מוכנה רק יום או יומיים לפני ההדבקה. 50% מהמפרסמים לא מוכנים להיות צמודים לפרסומות של גופים אחרים. לדוגמא קופות צדקה לא יכולות להיות עם מכירת ספרי קומיקס, מתחרים לא יכולים להיות אחד ליד השני, קריאת קודש מרבנים לא יכול להיות ליד מכללה וכדו'. כמו כן, חלק מהמפרסמים מעוניינים בשכונות מסוימות, על פני מפרסמים שרוצים שכונות אחרות.</p>	<p>ראה תשובה לשאלה 3 לעיל</p>



	<p>המצב הוא שחברת אריאל מתכננת לבטל את המודעות רחוב ולהפוך אותם למדבקה, ובכך למנוע עשרות אחוזים מהמפרסמים שירדו, וזאת מהסיבות הבאות:</p> <p>1. ההדבקה דורשת התארגנות של כ-5 ימים מראש (החברה שולחת לזכיון 3 ימים מראש כמפורט בסעיף 2.7.1 לפרק ג), דבר שיפגע מראש בהמון לקוחות שיודעים את התוכן שלהם רק סמוך ליום הפרסום.</p> <p>2. הדבקה של פעם בשבוע תקשה משמעותית על לקוחות רבים שהפרסום שלהם משתנה תדיר, ולא יכולים להיות עם אותו מסר 12 ימים (7 ימי פרסום ועוד 5 ימי התארגנות), ובמיוחד לאור התחרות הגוברת בדיגיטל ששם המסרים משתנים תדיר. לשם השוואה, במודעות רחוב, אפשר להחליף מסר כל שלושה או ארבעה ימים.</p> <p>3. לקוחות שלא יכולים להיות צמודים אחד ליד האחר.</p> <p>4. לקוחות שרוצים רק שכונות מסוימות, ובלתי אפשרי לתאם בין כולם ובכך ירדו אותם לקוחות רבים.</p> <p>אי לכך השאלה היא מדוע חברת אריאל החליטה לוותר על מדיה שימושית זו של מודעות רחוב, שרווחת בהצלחה בעשרות ערים, ובמיוחד במגזר החרדי שם המדיה צומחת, ולהחליפה במדיה אחרת שמהסיבות שצוינו כאן ועוד, בטוח תוריד עשרות אחוזים מהמפרסמים?</p>			
<p>לא יהיה שינוי במסמכי המכרז בעניין זה</p>	<p>אם המטרה של כל המהלך של הפיכת הלוחות למדבקה היא שיפור חזות פני העיר, ונכון לעכשיו יש תקציב להחלפה רק ל-80 לוחות מתוך 630, אז כל</p>	<p>1.2</p>	<p>הזמנה להציע הצעות</p>	<p>34</p>



	<p>יתר 550 הלוחות שלא הוחלפו בוודאי לא יראו טוב, וכשתודבק עליהם מדבקה יראו אף גרוע יותר בגלל הבועות שייווצרו, ובגלל הנראות שלהם שתבלוט עם מדבקה, וכך זה יפגע בחזות פני העיר, דבר שיכול להימשך חמש שנים ויותר.</p> <p>האם לא נכון יותר לסיים את הפיילוט ורק לאחר שיהיה תקציב מאושר, וביטחון שאכן זה הכיוון שאליו הולכת עיריית ירושלים, רק אז להוציא מכרז על יתר הלוחות?</p> <p>התשובה לשאלה זו מהותית לנו בכדי להכין תוכניות בהתאם, הן מבחינת הצוותים והן מבחינת התמחור.</p>			
השאלה אינה רלוונטית	<p>מניסיוננו, וכפי שאמרנו, בעצמכם במפגש המציעים, ניסיון מיגור התחום והפיכת הלוחות ללוחות מדבקה גדולה, לא יוציא את המודעות רחוב מהעיר, אלא רק יגרום למפרסמים לעבור להדבקה בצורה פיראטית, על גבי פחונים, לוחות לתושב, ואף על גבי מדבקות שבמכרז זה.</p> <p>אם בכוונת אריאל שיפור פני העיר, מדוע לנקוט במהלך שיפגע בחזות פני העיר? במיוחד לאור כך שגם כיום העיר ירושלים מתמודדת עדיין עם האתגר של הדבקות פיראטיות, ולא הצליחה עדיין למגר את העניין.</p>	1.2	הזמנה להציע הצעות	35
הקבלן יהיה זכאי לתמורה עבור הדבקת מודעה חדשה בהתאם להצעתו, ולשיקול דעת החברה אם להזמין הדבקה חדשה	<p>במידה ויש וונדליזם, כיום הזכין דואג לתקן נקודתית את המודעה שהוסרה, אך לאחר המעבר למדבקות, במידה ואנשים ישחיתו את המודעה, יצטרך הקבלן להדביק מודעה שלמה חדשה של כל המפרסמים.</p> <p>האם הקבלן יהיה אחראי לתיקון הוונדליזם שיגרם למדבקות?</p> <p>ואם כן מה התגמול שלו יהיה? מאחר שהוא צריך לצאת במיוחד לכמות קטנה.</p>	1.2	הזמנה להציע הצעות	36
ראה תשובה לשאלה 36 לעיל	<p>במידה ויש הדבקה פיראטית, כיום ויש התראה מאת העירייה, הזכין צריך להסיר את ההדבקה. האם גם במסגרת</p>	1.2	הזמנה להציע הצעות	37



	<p>המכרז החדש הזכין גם צריך לטפל בהדבקה פיראטית? וכיצד יטפל כשמדובר על הדבקת מודעות פיראטיות על גבי המדבקה והרס שלהן?</p>			
38	נספח ד	פרק ג סעיף 2.1.2	<p>הקבלן יקבל מהחברה את קבצי המודעות בגודל גיליון או חצי גיליון (להלן : כרזות מפוצלות), ע"כ. מדוע שיקבל מודעות בגדלים אלו, אם המכרז הוא על כרזות בגודל 2.5*2.1 כנאמר בהזמנה להציע הצעות סעיף 1.2? נא הסבירו היטב מה הכוונה כרזות מפוצלות.</p>	ראה הנחיות סעיף 2 פרק ג' בנספח ד'
39	הזמנה להציע הצעות	1.2	<p>לאור התהיות הרציניות והרבות שהועלו פה בנושא הפיכת כלל הלוחות למדבקה, האם לא נכון יותר לעשות פיילוט היכן שהצריכה נמוכה יותר, קרי בשכונות החילוניות, ואז את העניין, לראות שלעירייה יש תקציב הן להחלפת הלוחות והן למימון המדבקה במשך תקופה ארוכה, לבדוק יכולת של לקוחות להתאים את עצמם מבחינת סוג הקבצים, שליחת הקבצים זמן רב לפני ההדבקה, לראות שמתמודדים עם הדבקות פיראטיות, ועוד אתגרים שיקרו בהחלפה לשיטה זו, ואז במידה והתוצאה של שיפור פני העיר הושגה, ויש תקציב גם להחלפת כלל הלוחות, להרחיב את הפיילוט לשאר הלוחות החדשים? התשובה לשאלה זו מהותית לנו בכדי להבין את תוכניות העירייה, ובהתאם לזה את המחיר שנוכל להציע.</p>	לא יהיה שינוי בהנחיות המכרז בעניין זה
40	פרק ג	2.1.2	<p>נא לתקן סעיף זה שכותב שיהיו גם מודעות בגודל גיליון וחצי גיליון, וכן את סעיף 1.13.8 בהזמנה להציע הצעות, מכיוון שלא יהיה יותר מודעות שאינן בגודל 2.1*2.5</p>	ראה הנחיות סעיף 2 פרק ג' בנספח ד'
41	הזמנה להציע הצעות	1.2	<p>המשרד לשירותי דת פרסם פטור ממכרז (מצורף לשאלות) עם חברת אריאל, למשך שנה שבה החברה תדביק לו מודעות רחוב בגודל גיליון וחצי גיליון. אם המודעות רחוב הוסרו, כיצד חברת אריאל התחייבה להדביקם במשך שנה?</p>	השאלה לא רלוונטית



42	הצעת המשתתף	סעיף 3	האם השמשה ללוחות תיעשה אך ורק על ידי הזכייין בתחילת עבודתו, או לחילופין עליו לבצע ניקוי יסודי של כל הלוחות מידי תקופה, ואם כן, האם יקבל תגמול כל שהוא נוסף בעבור הניקיון היסודי, או לחילופין עליו לתמחר את זה במסגרת הצעת המחיר להפקה ותליה של המדבקה?	ראה הנחיות סעיף 3.1, פרק ב' לנספח ד'.
43	הצעת המשתתף	מסמך 1ב	איזו השמשה ושדרוג מצפה חברת אריאל שהזכייין יעשה תמורת 200 שח? מאחר ומדובר בלוחות בני עשרות שנים האם מצופה מהזכייין להתקין על החזית לוחות חדשים שיוכלו להתקין עליהם מדבקה? אם כן, כיצד ניתן לעשות זאת ב200 שקלים? אם לא, כיצד יהיה ניתן להדביק מדבקה שתיראה בצורה סבירה על גבי לוחות כל כך ישנים?	מהלך ההשמשה כולל הסרת לוחות פגומים, כמפורט בסעיף 1.13.4 למסמך א'.
44			כל כמה זמן על הזכייין לעשות השמשה של הלוחות? האם זה חד פעמי או מידי שנה?	ראה הנחיות סעיף 3.1, פרק ב' לנספח ד'.
45	מסמך 1ב הצעת המשתתף	כללי	עקב עליית מחירים תמידית, ובמיוחד עליית מחירי הנייר והייצור בעשרות אחוזים בשנתיים האחרונות, מבוקש להעלות את התמורה ב5% מידי שנה, או לחילופין להצמיד תקבולים למדד.	הבקשה נדחית.
46	חוזה התקשרות	3.7	מובהר ומוסכם כי לא תותר מכירת שטחי פרסום לצדדים שלישיים כפרסום חוצות, ע"כ. האם מדובר הן על הלוחות הגדולים והן על הלוחות הקטנים?	התשובה חיובית
47	נספח ד	2.1	בנוסף, יתחזק הקבלן 200 לוחות מודעות קיימים בעיר כיום, ע"כ איזה 200 לוחות מודעות מדובר, האם הכוונה לוחות של מודעות רחוב?	הכוונה ללוחות שאינם חלק מ 400 המתקנים אותם יתפעל הקבלן.
48	נספח ד	פרק 4	נבקש להוסיף תקציב עבור העתקות והסרות של מתקנים.	לא יהיה שינוי בהנחיות סעיף 4 לפרק ב' נספח ד'. תשומת לב המציעים לסעיף 4.3 בפרק זה.
49	נספח ד	פרק א	נספח א1 רשום מצורף גם כקובץ נפרד, נא שלחו.	יפורסם יחד עם התשובות לשאלות ההבהרה
50	נספח ד	פרק ב	לוח מודעות קטן הוא במידה שמתאימה ל 4 מודעות גיליון עומד (כלומר 100 סמ גובה, 70	לוח המודעות הקטן מיועד להדבקה עצמית של מודעות ע"י הציבור.



	<p>סמ רוחב), מדוע זה שונה מהדרישה המקובלת ביותר לפיה המודעות גיליון יהיו שוכבות (כלומר 70 גובה, 100 רוחב)? יודגש שכיום החברה אריאל מקבלת אך ורק גיליון שוכב, ולא מאפשרת הדבקת גיליון עומד על גבי לוחות המודעות.</p>			
<p>בנספח ה' מפורטים כלל הלוחות בירושלים ולא רק הלוחות הרלוונטיים למכרז זה.</p>	<p>בנספח ה' יש 845 לוחות ולא 630 כפי שמופיע במכרז בהזמנה להציע הצעות סעיף 1.3. מדוע? האם יש בנספח ה' לוחות מודעות שלא נכללים במכרז, או שבמכרז הייתה טעות ואכן ישנם 845 לוחות לתפעול? אם כן, מדוע בהצעת המשתתף יש השמשה רק של 550 לוחות ולא 750 לוחות?</p>	הכל	נספח ה'	51
<p>השאלה אינה רלוונטית</p>	<p>עד היום מכרה חברת אריאל 70 מודעות גיליון במחיר של 777 ש"ח. בלוח מודעות נכנסים כ-8 מפרסמים נמכר ב-6216 ש"ח. כלומר על כל לוח מכניסה חברת אריאל 89 ש"ח. במכרז זה מחיר המקסימום הינו 200 ש"ח (עוד לפני התקנת לוחות חדשים), כלומר בתרחיש הטוב ביותר שבו יימכר כל הלוח מודעות במודעות חדשות, חברת אריאל תפסיד 111 ש"ח לכל לוח מודעות שיודבק. אם הפיילוט ישאר רק על 80 לוחות, חברת אריאל תשקיע בחמשת השנים הבאות 2,220,000 ₪ בגין השינוי לפורמט זה (111 ש"ח ללוח, 80 לוחות, 50 שבועות בשנה, 5 שנים) ואם הפיילוט יתרחב לכל ה-630 לוחות, חברת אריאל תשקיע במשך חמשת השנים הבאות 17,482,500 ₪ (111 ש"ח ללוח, 630 לוחות, 50 שבועות בשנה, 5 שנים). מה הסיבה לכך שחברת אריאל משקיעה כל כך הרבה כסף? התשובה לשאלה זו מהותית לנו בכדי להעריך את כמות הפרסומים שיצאו, ובהתאם לזה את המחיר שנוכל להציע.</p>	1.6	הזמנה להציע הצעות	52



53	הזמנה להציע הצעות	1.6	<p>בהמשך לשאלה קודמת, אם לעירייה אין תקציב להחליף את כלל הלוחות ללוחות חדשים, מהלך שמוערך בכ-7.5 מיליון שח, איך יהיה לה תקציב להשקיע 17 מיליון שח בכדי לממן את ההדבקות?</p> <p>האם אין דרך נכונה וטובה יותר לשפר את פני העיר? התשובה לשאלה זו מהותית לנו בכדי להעריך את כמות הפרסומים שיצאו, ובהתאם לזה את המחיר שנוכל להציע.</p>	השאלה אינה רלוונטית
54	הזמנה להציע הצעות	1.2	<p>האם נכון שהניסיון של פורמט שבו כל לקוח מביא חלק ממודעה אחת גדולה, והיא מודבקת על ידי זכיון לא נוסה על ידי אף עירייה בארץ או בעולם?</p> <p>ואם כן נוסה, היכן?</p>	השאלה אינה רלוונטית
55	הזמנה להציע הצעות	1.4	<p>האם המדבקה תהיה אחידה לכל המקומות או שתהיה הדבקה לפי שכונות? דבר זה משפיע מאוד על התמחור להדפסה והדבקה.</p>	המדבקות תהינה אחידות לכל המתקנים. פריסת הקמפיינים הינה בשיקול דעתה הבלעדי של החברה.
56	נספח ד	פרק ג סעיף 2.6	<p>התוכנית כפי שנכתב במכרז היא לצאת להדבקה כל שבוע. מה קורה אם חברת אריאל לא מצליחה למלא את לוח המודעות, האם חברת אריאל תממן את המדבקה ותדפיס מדבקה בכל מקרה, כך שהזכיון יצא להדבקה כל שבוע?</p> <p>מה המינימום סוגים שבו הזכיון יצא להדבקה?</p>	שטחים שלא ינוצלו למודעות מטעם לקוחות ינוצלו למודעות מטעם החברה או העירייה, שעיצובן יועבר לקבלן.
57	מסמך א (1)	תצהיר וכתב התחייבות	<p>מי שניגש ללא צורך בקבלן חיצוני, אינו צריך לעמוד גם בתנאי הבא:</p> <p>קבלן המשנה הוא בעל מחזור כספי שנתי הנובע מייצור והתקנה של מתקני שילוט או פרסום בהיקף שנתי של לפחות 1,000,000 ₪ בשלוש מתוך שש השנים שקדמו לפרסום המכרז 2015-2020.</p>	ראו התשובה לשאלה מס' 15 לעיל



יש לתקן את הנוסח כדלקמן: שם מבקש הערבות: החברה העירונית אריאל לתרבות, חברה, חינוך, רווחה ספורט ואומנויות בע"מ	שם החברה לא מופיע כנדרש		ערביות	58
בכל מיקום בו יוצב שלט חדש בשכונות הפיילוט- תתלה מדבקת פרסום כמפורט במכרז באופן מייד, בהתאם להנחיות החברה.	הנחייה לעניין הצבת לוחות חדשים בשכונות הפיילוט		כללי	59

3. אין שינוי ביתר מסמכי המכרז ו/או דרישותיו. המועד אחרון להגשת ההצעות במכרז הינו עד ליום שלישי 26.4.22 בשעה 12:00 באופן המצוין בהליך.

4. מסמך זה, על צרופותיו, מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז, על המשתתפים לחתום בכל עמוד בחתימה וחותמת ולהגיש את מסמכי ההבהרות יחד עם מסמכי המכרז.

בברכה

חברת אריאל

