

# בריכת הסולטן ירושלים

קול קורא לקבלת חסות/ מיתוג ראשי לאירועים במתקן



# בריכת הסולטן ירושלים

אחד האתרים המרהיבים בישראל ובעולם כולו.

הבריכה נבנתה במאה ה-16 ע"י הסולטן העות'מני סולימאן הראשון (סולימאן המפואר) כאחד ממאגרי המים לתושבי העיר. בשנת 1978 שופצה על ידי הקרן לירושלים. משמשת כיום כמתחם תרבות לאירועים

פתוחים של עד כ-6,000 מקומות

**עונת הפעילות** של המתחם הינה אפריל-ספטמבר. בבריכת הסולטן מתקיימים מידי שנה עשרות אירועים, ביניהם:

**פסטיבל חוצות היוצר** – 11 ימים רצופים שלפסטיבל אומנות ואמנות עם מיטב האמנים

מופעי במה של מיטב אמני ישראל – שלמה ארצי, חנוך בן ארי, רמי וריטה ועוד רבים פסטיבל הסרטים, אירועים לגופים מוסדיים - הסוכנות היהודית, אירועי שלח ועוד



# חברת אריאל

ברicht הסולטן מנוהלת על ידי חברת "אריאל", חברת בת של עיריית ירושלים העוסקת בהפקת אירועים רבי משתתפים, ניהול מתקני

ספורט, שירותים שונים לאגפי העירייה השונים ועוד. אריאל פועלת רבות לחיזוק אירועי התרבות בירושלים

יוזמת התקשרויות ופרויקטים יחודיים.

בשנת 2008 אריאל קיבלה לידה את ניהול המתקן – ברכת הסולטן

בנוסף לכך, אריאל אמונה על ניהול המתקנים: אצטדיון טדי, היכל הפיס ארנה, חלקו הדרומי של מתחם התחנה. בין האירועים

שהתקיימו במתקנים:

טקס פתיחת המכביה

חגיגות 50 שנה לירושלים

הופעות בינלאומיות

מתחמי קיץ (החלקה על הקרח, מתנפחי מים לכל המשפחה)

פורמולה 1 (מרחב ציבורי, למרגלות העיר העתיקה)

ועוד...





# חוצות היוצר

אירוע הדגל של בריכת הסולטן המתקיים למעלה מ-40 שנה בהפקה מלאה של חברת אריאל  
11 מופעים, 11 ימים רצופים שלפסטיבל אומנות ואמנות עם מיטב האמנים – \*כמות קהל של כ-100,000 איש  
אירוע שהוא חוויה גדולה, הפנינג של אומנות, אוכל ומוסיקה

\*לפי נתוני מכירות חברת הכרטיסים לשנת 2021



# פרסומים: חוצות היוצר

## קמפיין ארצי

חשיפה פרסומית ארצית מוערכת של למעלה מ- 2,000,000 איש

דיגיטל: חשיפה כוללת קמפיין פייסבוק ואינסטגרם – 2,425,000

גוגל קמפיין באנרים – 3,397,890

גוגל קמפיין הקלקות- 456,790

**Offline** - עיתון ישראל היום בבלעדיות, חלוקת כרטיסים בגלגלצ, שלטי חוצות ברחבי ירושלים, קמפיין רדיו ארצי ועוד...





# בריכת הסולטן - מופעים

מופעים שונים של מיטב אמני ישראל, מופעים בינלאומיים

מופעי סליחות, שלמה ארצי, אייל גולן, חנן בן ארי

מופעים בפריסה ארצית ובירושלים מתקיימים בבריכת הסולטן לדוגמא: רמי וריטה, פורטיסחרוף

פסטיבל הסרטים הבינלאומי- ערב פתיחה

אירועים לגופים מוסדיים (הסוכנות היהודית, אירועי שלח ועוד)

ובמספרים:

17 מופעים – כמות קהל של כ-6,000 איש בממוצע למופע, סה"כ קהל של 102,000 איש.

חשיפה פרסומית ארצית מוערכת של כ-3,000,000 איש.



# בריקת הסולטן מופעים



**שלמה ארצי**  
26.8 חמישי  
בריכת הסולטן  
ירושלים \*2207



**ישעיהו נאור**  
במה קהל ואהבה  
עמיר בניון & אמיר דדון  
22.6 בריכת הסולטן ירושלים  
קופת תל אביב \*2207  
www.tshayrtbo.com



JFF  
כסטיבל הקולנוע ירושלים  
مهرجان القدس للسينما  
JERUSALEM FILM FESTIVAL  
24.8 - 4.9  
סנסט



החופע האשותף 2021  
**ריטה רמי**  
7.10  
בריכת הסולטן ירושלים  
כרטיסים בימות \*6226  
bimot.co.il  
יום חמישי  
שעה 19:30  
מוכר 20:50



**סליחות ירושלים**  
בריכת הסולטן  
12.9  
זמם סופר לאור הבימות  
9:5 - 11:5  
חצות נוסף  
זוהר אור חאוז  
שיזן עמדי אהרן בנאי שמיך בניון אהרנס טל  
רק ללקוחות לואים  
60. הנחה  
לכרטיס  
עד 4 כרטיסים ללקוח. עד גמר המלאי

# אלמנטים פרסומיים / שטחי פרסום לנותן החסות החדש



# אלמנטים פרסומיים / שטחי פרסום – לכלל האירועים

1. שער ראשי ממותג לאורך כל עונת הפעילות (בחודש יוני לערך. לאחר אירועי הזיכרון)



# אלמנטים פרסומיים/ שטחי פרסום - לכלל האירועים

2. שלט שמשונית בגודל 5\*5.3 ס"מ





# אלמנטים פרסומיים / שטחי פרסום - לכלל האירועים

3. מדבקות בגב המושבים)



# אלמנטים פרסומיים / שטחי פרסום - לכלל האירועים

4. כ-40 דגלים קשיחים המקיפים את בריכת הסולטן מבפנים





# אלמנטים פרסומיים / שטחי פרסום – יריד חוצות היוצר

5. דוכן חווייתי מטעם נותן החסות למשך כל יריד חוצות היוצר



# אלמנטים פרסומיים / שטחי פרסום – יריד חוצות היוצר

6. אפשרות לפעילות תוכן נוספת מטעם נותן החסות למשך כל יריד חוצות היוצר במידה וההצעה תתקבל ותתאים לעולם התוכן והקהל של היריד





# אלמנטים פרסומיים / שטחי פרסום - יריד חוצות היוצר

6. פרסום על גבי מסכי הצדי במה לפני ואחרי המופע  
בחוצות היוצר. 10% מזמן הפרסום



# אלמנטים פרסומיים / שטחי פרסום - יריד חוצות היוצר

7. שטח פרסום של 5-10% מכלל הפרסומים של יריד חוצות היוצר

\* פרט לבאנרים קטנים מאוד  
\* פרסומים בדיגיטל – ישולב לוגו בלבד.

**חוצות היוצר**  
9-21 באוגוסט 2021  
הפסטיבל הבינלאומי לאומנות ואמנות

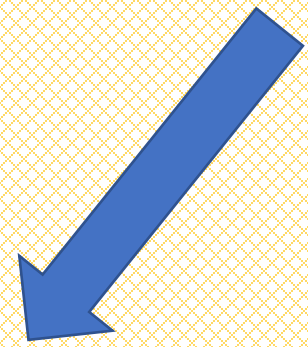
בברכת ראש העיר, חשה ליאון

100 אמנים ישראלים ואמנות בינלאומיות, תערוכות וטריקיות, סדנאות חמשתיות, חמישה עשר ימי עשייה – תערוכות ומסגרות סדנאות אמנות מקצועיות בקניון החנוכי, כיכר המזרח החדש. **תוצרת אמנות** וזינו אנליסטיות של מיכאל טרנר. סדנאות אונליין, ודגמות, מסגרים עם שפים ופעילות סדנאות אמני חוצות יריד חוצות יריד בכל ימות השנה

<b>אבינו בנאי</b> 11.8   רביעי	<b>חיסלם תרומים ירי</b> 11.8   רביעי	<b>גלעד ביש בוקס</b> 11.8   רביעי	<b>שענת צחייה</b> 18.00-21.00   א-י 21.00-24.00   שני-רביעי
<b>נומה קירל</b> 16.8   שני	<b>חרי</b> 15.8   ראשון	<b>איימי לוי</b> 16.8   ראשון	<b>ליאור גוקים</b> 12.8   חמישי
<b>עידן סמדי</b> 21.8   מוצאי שבת	<b>נעמי טנב</b> 19.8   חמישי	<b>שרית חוד</b> 18.8   רביעי	<b>עידן בן עטן</b> 17.8   שלישי

לפרטים: [www.artfair-jer.com](http://www.artfair-jer.com)

קופת תל אביב



בנק הפועלים | ישראל היום | מנכ"ל | 4535



# אלמנטים פרסומיים/ שטחי פרסום - יריד חוצות היוצר

6. פרסום על גבי הכרטיס – בעת הרכישה במשרד הכרטיסים הנבחר



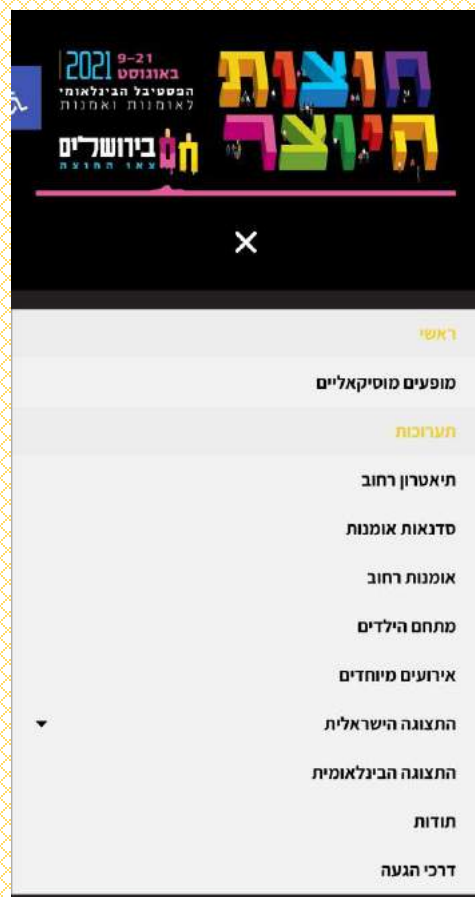
# אלמנטים פרסומיים / שטחי פרסום - יריד חוצות היוצר

אתר חברת אריאל:

פרסום נפרד (באנר או צורת פרסום אשר תהיה מקובלת על שני הצדדים) באתר חברת אריאל בדף המיועד למתקן

– בריכת הסולטן

פרסום נפרד (באנר או צורת פרסום אשר תהיה מקובלת על שני הצדדים) באתר "יריד חוצות היוצר" הייעודי





# רשימת אלמנטים המוצעים לנותן החסות:

## לכלל האירועים:

- שער ראשי ממותג לאורך כל עונת הפעילות (החל מחודש יוני לערך. לאחר אירועי הזיכרון)
- שלט שמשונית בגודל 5.3\*5 ס"מ
- מדבקות בגב המושבים)
- כ-40 דגלים קשיחים המקיפים את בריכת הסולטן מבפנים

## ליריד חוצות היוצר:

- זוכן חווייתי מטעם נותן החסות למשך כל יריד חוצות היוצר
- אפשרות לפעילות תוכן נוספת מטעם נותן החסות במידה וההצעה תתקבל ותתאים לעולם התוכן והקהל של היריד
- פרסום על גבי מסכי הצדי במה לפני ואחרי המופע בחוצות היוצר. 10% מזמן הפרסום
- שטח פרסום של 5-10% מכלל הפרסומים של יריד חוצות היוצר
- \*פרט לבאנרים קטנים מאוד
- \*פרסומים בדיגיטל – ישולב לוגו בלבד.
- פרסום על גבי הכרטיס – בעת הרכישה במשרד הכרטיסים הנבחר
- פרסום נפרד (באנר או צורת פרסום אשר תהיה מקובלת על שני הצדדים) באתר חברת אריאל בדף המיועד למתקן – בריכת הסולטן + פרסום נפרד (באנר או צורת פרסום אשר תהיה מקובלת על שני הצדדים) באתר "יריד חוצות היוצר" הייעודי

# תודדה רבה.