

26 נובמבר 2019

מענה לשאלות הבהרה קול קורא לקבלת הצעות להפקה אמנותית והפקה כוללת לפסטיבל אורות

גבוהים חנוכה 2019

החברה העירונית אריאל לתרבות, חברה, חינוך, רווחה, ספורט ואומנויות בע"מ (להלן: "החברה") מנהלת ומפיקה עבור עיריית ירושלים את פסטיבל אורות גבוהים בחנוכה 2019.

1. בהמשך להליך שבנדון ובעקבות שאלות אשר הגיעו ממציעים פוטנציאליים מודיעות בזאת החברה העירונית אריאל לתרבות, חברה, חינוך, רווחה, ספורט ואומנויות בע"מ (להלן: "החברה"), על שינויים בהליך כדלקמן.
2. מובהר כי נוסח מסמך ההבהרות שלהלן הוא המחייב ולא יהא תוקף לכל תשובה שניתנה בעל פה אם ניתנה ואין משום אי מענה לשאלה של איזה מהמשתתפים משום הסכמה לשאלה ו/או להנחת השואל.

תשובה	נוסח השאלה	המסמך או הנספח אליו מתייחסת ההבהרה
הרעיון הוא לקיים פעילות או תוכן במספר מוקדי התרחשות בתוך גבולות הגזרה	האם כוונת האירוע ליצור רצף התרחשויות לאורך הצירים שפורטו או שעל מוקדי ההתרחשות להתקיים בתוך גבולות הגזרה ולא דווקא ברצף	כללי
אין שום רצון לקיים כל פעילות מכך סוג שהוא שיידרש הליך רישוי, יתרה מזאת הרצון לקיים שיתוף פעולה בתוך העסקים ברחבי מרכז העיר	האם אפשר לשלב דוכני מזון או שאתם לא רוצים שום נושא העשוי לדרוש רישוי מכל סוג שהוא?	כללי
חוזה התקשרות יחתם מול המציע הזוכה	האם אפשר לקבל דוגמת חוזה התקשרות לפסטיבל ? מצוין שמצורף למכרז אך אינו מצורף.	כללי
סכום ההתקשרות הינו שח 1,250,000	בעמוד השני לקול קורא מצוין סכום הפסטיבל כולל מע"מ 1,250,000 ש"ח	כללי



	ואילו בעמוד 5 בסעיף 7 מצוין 1,230,000 ש"ח כולל מע"מ.	
חוזה התקשרות יחתם מול המציע הזוכה	במסמכים המצורפים למכרז בסעיף 8.2 כתוב כי מצורף חוזה התקשרות אשר מכיל את כלל התחייבויות המפיק האומנותי, אשמח אם תוכלי לשלוח לי בבקשה את החוזה על מנת שנגיש אותו חתום	
נושא הפרסום והשיווק ינוהל בתקציב נפרד באמצעות החברה עי מנהלת פרסום העבודה תיעשה בתיאום עם המציע הזוכה.	רשום שנושא השיווק יבוצע בתיאום עם הזוכים. מה הכוונה?	
עיצוב גרפי עבור שיווק ופרסום נלקח בחשבון בתקציב השיווק והפרסום הנפרד	האם עיצוב גרפי לתמחר?	
נושא הפרסום והשיווק ינוהל בתקציב נפרד באמצעות החברה עי מנהלת פרסום העבודה תיעשה בתיאום עם המציע הזוכה.	בהצעה שלנו יש גם מרכיב של שיווק בעיר וצריך לתקצב את זה איכשהו?	

3. מובהר כי כל שאלת הבהרה אשר לא מופיעה במכתב זה, יש לראותה כשאלה שנדחתה ו/או כתשובה שלילית מאת החברה.
4. אין שינוי ביתר מסמכי המכרז ו/או דרישותיו. להזכירכם, המועד אחרון להגשת ההצעות במכרז הינו עד ליום חמישי **28.11.19** בשעה **12:00** בדיוק.
5. מסמך זה, על צרופותיו, מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז, על המשתתפים לחתום בכל עמוד בחתימה וחותמת ולהגיש את מסמכי ההבהרות יחד עם מסמכי המכרז.

